



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

К. Маркса ул., д. 122, г. Красноярск, 660021
Телефон: (391) 211-93-10
Факс: (391) 221-28-26
mon@krao.ru
<http://www.krao.ru>
ОКОГУ 23280, ОКПО 79861099
ОГРН 1082468041611
ИНН/КПП 2460210378/246001001

15 ФЕВ 2017

№ 75-1708

На № _____ от _____

О Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи

Уважаемые руководители!

Министерство образования Красноярского края (далее – министерство) информирует о проведении с 10 по 16 апреля 2017 года в России «Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи», организованной в рамках совместного проекта Министерства финансов России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» (далее – Неделя финансовой грамотности).

Основной темой Недели финансовой грамотности в 2017 году станет бережное потребление и основы сбережений, а также защита прав потребителей. В рамках Недели финансовой грамотности будут проведены 300 бесплатных мероприятий для школьников и студентов. Дети и молодежь в возрасте до 25 лет, а также учителя и родители смогут принять участие в открытых лекциях и практикумах, экскурсиях, творческих конкурсах, исследованиях, играх, викторинах.

Для участия в мероприятиях Недели финансовой грамотности общеобразовательным организациям необходимо заполнить заявку на сайте Вашифинансы.рф.

Прошу довести информацию о проведении Недели финансовой грамотности до руководителей общеобразовательных организаций и рассмотреть возможность их участия в данном мероприятии.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра

Н.В. Анохина

Крутень Олеся Александровна
(391) 211-93-07

Мероприятия Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017.

Ключевые активности Недели 2017 делятся на три группы:

1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.
2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, флешмобы.
3. Активности, ориентированные на семью.

1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.

- В течение Недели в образовательных учреждениях пройдут открытые уроки и лекции. Для проведения этих мероприятий разработаны 3 базовых сценария, которые являются основой информационно-просветительского контента Недели. Лекции проходят по тщательно отобранному и заверенному материалу на основе учебников Вита-пресс. Ведущими станут учителя и преподаватели учебных заведений. В случае если учебные заведения захотят видеть в качестве ведущих мероприятий экспертов финансовой сферы, аккредитованных тьюторов (сотрудники банков, страховых компаний, пенсионных фондов, и др.) то им будет необходимо оставить заявку на проведение мероприятия от партнёров на сайте вашифинансы.рф

- Мероприятия в формате - дети учат детей. Форма получения знаний, когда старшеклассники проводят уроки по финансовой грамотности для младших классов или ровесники приходят в параллельные классы для лекции. Студенты экономических ВУЗов проведут такие уроки в школах и других учебных заведениях. В этом формате есть возможность ученикам и студентам почувствовать себя в роли преподавателей, получить опыт публичных выступлений. Для реализации такой активности будет написан сценарий проведения мероприятия, где наставниками учеников станут учителя.

- Он-лайн формат. Лекции по финансовой грамотности, семинары и вебинары будут доступны в записи на портале. Регионы с не стабильным интернет каналом смогут скачать записи и транслировать в учебных классах.

- Он-лайн исследовательская площадка. Исследование на финансовую тему, актуальную и интересную для всех регионов страны.

- Организована библиотека материалов на специальном разделе Недели, на сайте вашифинансы.рф, которая будет полезна детям и подросткам, учителям и родителям. Туда войдут учебники Вита-пресс, информационные брошюры и памятки по финансовой грамотности, вебинары от партнеров проекта, финансовые он-лайн игры, квесты и другие материалы.

- Российские школьники и студенты получают возможность пообщаться со своими сверстниками как из других стран, в формате он-лайн сессии, так и между

участниками, проживающими в разных регионах страны. Такое мероприятие даст возможность детям обменяться мнениями о финансовом образовании и его форматах, обсудить ключевые сходства и различия в подходах к управлению личными финансами, которые существуют в разных странах мира. Мероприятие будет организовано совместно с международной организацией CYFI.

2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, квесты, флешмобы и другие активности.

В этом разделе мы учитываем международные тренды и рекомендации к конкурсам в рамках Недели, доступность к конкурсным активностям дальних регионов для преодоления географических барьеров, удобство для последующего использования конкурсных материалов для наполнения портала Недели яркими рисунками и видео фрагментами. Все конкурсы задуманы с целью вовлечения целевой аудитории в процесс дальнейшего изучения финансовой грамотности. Соревновательная механика конкурсов и призы от партнёров позволит увеличить число активных участников.

Конкурсы:

- Конкурс эссе (на русском и английском языках, результаты которого будут опубликованы на сайте по окончании мероприятий Недели, а победители награждены грамотами. Для участия в конкурсе необходимо загрузить работу на сайте Вашифинансы.рф:

- Конкурс творческих работ среди школьников и студентов по разработке лучшего содержания и творческой подачи тем, изученных в рамках Недели финансовой грамотности. Итоги конкурса будут подведены в мае, победители получают ценные призы и памятные подарки.

- Фото конкурс «Моя копилка», который является ежегодным в рамках проведения Global Money Week. Участники фотографируются со своими копилками и выкладывают на портал вашифинансы.рф. Самые интересные и креативные фотографии копилки будут удостоены наград.

- Конкурс «Хит финансовой грамотности». Это новый конкурс для проекта. Участники должны написать текст и исполнить «Хит финансовой грамотности», записать и выложить видео на портал вашифинансы.рф. Возможно участие, как индивидуальных исполнителей, так и творческих коллективов. Победители конкурса получают ценные призы и подарки от партнёров Недели

- Конкурс «Финансовый флешмоб». Участники конкурса организуют весёлый и увлекательный флешмоб, снимают видео, выкладывают запись в соответствующий раздел на портале вашифинансы.рф. Этот формат очень популярен в среде молодёжи. Победители получают призы от партнёров.

Викторины, финансовые игры и другие активности Недели.

- Турниры по финансовым играм такие как «Мой план», «Не в деньгах счастье», Монополия, Фермер. Игры будут доступны как в он-лайн формате, так и будут проходить в формате игры живого действия.

- Ярмарка. Детские поделки, выпечка, сделанная собственными руками, различные сувениры. В рамках ярмарок дети смогут обменяться книжками, игрушками, поделками со своими сверстниками получив взамен нужные им вещи и сувениры. Дети смогут понять сколько стоит их труд, цену потраченного времени, рассчитать себестоимость затрат и полученной прибыли.

3. Мероприятия, ориентированные на семью.

- Для родителей будут организованы семинары в формате родительских собраний и он-лайн семинаров. Задача мероприятий – рассказать родителям о финансовом воспитании детей. В ходе семинаров они узнают, в каком возрасте необходимо начинать разговоры о деньгах, какие темы поднимать, как привить детям здоровые финансовые привычки.

- Партнёрам от финансовых организаций предложено, в рамках проведения Недели, разработать специальные формы финансовых продуктов для детей и молодёжи, которые покажут целевой аудитории каким образом их карманные деньги или небольшие накопления смогут увеличиться. Возможна организация отдельных, забрендированных под фирменный стиль Недели финансовой грамотности, «окошек» в отделениях финансовых организаций, где дети и подростки смогут получить консультации и узнать о специальных продуктах без очереди и доступным языком.

- Партнёрам Недели представится возможность раздачи печатных материалов, которые дети смогут унести домой, привлекая тем самым своих родителей к участию в Неделе. Это могут быть специальные дневники наблюдения, где дети с родителями смогут ставить экономические эксперименты, записывая, например, цены на товары массового потребления в их семье и следить за их изменениями.